



# 2009年3月期 第3四半期決算説明会

2009年1月30日

## 2009年3月期 第3四半期実績(連結)

(単位:百万円)

2009年3月期 第3四半期	前年同期 (累計)		当第3四半期 (3ヵ月)	当第3四半期 (累計)		前年同期 比	第4四半期計画 (3ヵ月)	当期業績予想	
	実績	構成比	実績	実績	構成比		計画	計画	進捗率
売上高	113,164	100.0%	37,041	<b>106,616</b>	100.0%	▲ 6,548	38,384	<b>145,000</b>	73.5%
売上原価	84,885	75.0%	27,518	<b>80,353</b>	75.4%	▲ 4,532			
売上総利益	28,278	25.0%	9,522	<b>26,263</b>	24.6%	▲ 2,015			
販管費	23,861	21.1%	7,829	<b>23,569</b>	22.1%	▲ 291			
営業利益	4,417	3.9%	1,692	<b>2,694</b>	2.5%	▲ 1,723	1,806	<b>4,500</b>	59.9%
経常利益	5,078	4.5%	1,817	<b>3,304</b>	3.1%	▲ 1,774	1,896	<b>5,200</b>	63.6%
税金等調整前 当期純利益	5,162	4.6%	▲ 65	▲ 17	—	▲ 5,179			
当期純利益	1,587	1.4%	▲ 1,621	<b>▲ 3,475</b>	—	▲ 5,063	1,231	<b>▲ 2,244</b>	—

## 2009年3月期 第3四半期実績(連結)

(単位:百万円)

	前年同期 ( ' 07. 4-' 07. 12)	当第3四半期 ( ' 08. 4-' 08. 12)	08年通期実績 ( ' 07. 4-' 08. 3)	09年通期計画 ( ' 08. 4-' 09. 3)
<b>売上高</b>				
出版	53,349	53,522	72,033	72,240
映像	31,994	26,134	41,712	36,100
クロスメディア	21,994	20,579	29,035	27,732
その他	5,825	6,380	8,008	8,926
売上高合計	113,164	106,616	150,789	145,000
<b>営業利益</b>				
出版	3,545	3,809	4,919	5,184
映像	▲ 193	▲ 854	▲ 1,167	▲ 659
クロスメディア	1,333	230	1,566	478
その他	521	349	797	549
全社	▲ 789	▲ 840	▲ 982	▲ 1,052
営業利益合計	4,417	2,694	5,133	4,500

# ☆第4四半期の施策と目玉企画

## 出版セグメント

### セグメント売上・利益

(単位:百万円)

	3Q累計実績	4Q計画	通期予想
売上高	53,522	18,718	72,240
営業利益	3,809	1,375	5,184

### ポイント・施策

- ▶「角川つばさ文庫」創刊による新たな読者層(児童)の開拓
- ▶ソニーピクチャーズとタイアップし、5月の映画公開に先駆け、全国の書店にて「天使と悪魔」キャンペーン開始。ダン・ブラウン著「パズル・パレス 上・下」も新刊投入
- ▶映画公開に合わせてコミック「ケロロ軍曹 18」を販売

### 新刊

- 1月**
  - 文庫 あさのあつこ 「ラスト・イニング」
  - コミック 大和田秀樹 「機動戦士ガンダムさん よっつめの巻」
- 2月**
  - 文庫 石田衣良 「美丘」
  - 神永学 「心霊探偵八雲 4」
  - 万城目学 「鴨川ホルモー」
- 3月**
  - コミック 吉崎観音 「ケロロ軍曹 18」
  - 創刊 角川つばさ文庫創刊
  - 文庫 ダン・ブラウン 「パズル・パレス 上・下」
  - コミック ツガノガク 「涼宮ハルヒの憂鬱 8」
  - 単行本 「電撃の旅団 攻略本」
- 4月**
  - 文庫 金城一紀 「フライ、ダディ、フライ」
  - 単行本 石田衣良 「再生」
- 5月**
  - 文庫 雪乃紗衣 「彩雲国物語」
  - 喬林 知 「後はマのつく石の壁」
  - 神永学 「心霊探偵八雲 5」
- 6月**
  - コミック 安彦良和 「機動戦士ガンダム THE ORIGIN 19」

### トピックス



3月7日  
映画「超劇場版ケロロ軍曹4」公開

3月25日  
「天使と悪魔」キャンペーンスタート



# 出版セグメントトピック

角川グループ合同児童書レーベル

## 角川つばさ文庫

2009年3月3日創刊

全国の小学校の73.1%、  
中学校の72.7%が  
「朝読」を実施

2010年3月末に  
約50点の刊行予定

### きみに贈るつばさ物語

作/あさのあつこ・椎名誠・関口尚・宗田理  
・はやみねかおる・松原秀行  
絵/佐藤真紀子、他

### 夢の力こぶ

北島康介とフロッグタウンミーティング  
北島康介

### ベルナのしっぽ

～盲導犬とななえさん～  
作/郡司ななえ  
絵/影山直美

### 小説侵略! ケロロ軍曹

撃破ドラゴンウォリアーズであります!  
原作/吉崎親音 著/伊豆平成  
絵/吉崎親音、愛媛みかん

### ぼくらの七日間戦争

作/宗田理  
絵/はしもとしん

### ペギー・スー

i魔法の瞳をもつ少女  
作/セルジュ・ブリュソロ  
訳/金子ゆき子  
絵/町田尚子

### 死者の学園祭

作/赤川次郎  
絵/椋本夏夜

### 天才作家スズ秘密ファイル①

シュークリーム王子の秘密  
作/愛川さくら  
絵/市井あさ

### 時をかける少女

作/筒井康隆  
絵/いとうのいぢ、ほか

### 大江戸神龍伝バサラ!

① 龍、覚醒せり。  
作/楠木誠一郎  
絵/裕龍ながれ

### スレイヤーズ1

リナとキメラの魔法戦士  
原作/神坂一  
著/南房秀久  
絵/日向悠二

### チェリーブラッサム

作/山本文緒  
絵/ミギー

### ウルは空色魔女①

はじめての魔法(マジカル)クッキー  
作/あさのますみ  
絵/椎名優

### 電池が切れるまで

作/宮本雅史  
絵/石井勉

### マダガスカル2

ドリームワークス アニメーション シリーズ  
作/J・E・ブライト  
訳/杉田七重

# ☆第4四半期の施策と目玉企画

## 映像セグメント

### セグメント売上・利益

(単位:百万円)

	3Q累計実績	4Q計画	通期予想
売上高	26,134	9,966	36,100
営業利益	▲854	195	▲659

### ポイント・施策

- ▶「旭山動物園物語」、「超劇場版ケロロ軍曹4」、「ドロップ」自社製作映画を順次公開
- ▶「禅」の上映館数が59館から100館を超える
- ▶ヒット作「イーグル・アイ」興収12億円達成。人気TVドラマ「CSI:」シリーズが順次DVDで発売
- ▶映像コンテンツのBlu-ray展開を強化

★制作・配給    ★配給    ●アニメ   ●ドラマ   ●映画   ●Blu-ray

**第4四半期**

★ 1月13日公開 「禅ZEN」

★ 1月「CSI:マイアミ5」Box2  
★ 1月「もうひとつのどうぶつえん」  
★ 2月「幸せの1ページ」  
★ 2月「羅生門」  
★ 2月、3月「CSI:NY3」シリーズ  
★ 「イーグル・アイ」  
★ 「ストライク・ウィッチーズ」  
★ 「純情ロマンチカ」

★ 2月7日公開 「旭山動物園物語」  
★ 3月7日公開 「超劇場版ケロロ軍曹4」

★ 3月20日公開 「ドロップ」

★ 4月4日公開 「トワイライト 初恋」  
(角川ET・AAE共同配給)

★ 5月公開 「インスタント沼」  
★ 6月公開 「いけちゃん&ぼく」  
★ 6月公開 「クヌート」

★ 4月「空へ 一救いの翼」  
★ 5月「その日の前に」  
★ 5月、6月「CSI:7」シリーズ  
★ Blu-ray作品続々展開

4月以降

4月「スリーピーホロウ」  
4月「ミニミニ大作戦」  
4月「ゴッド・ディーバ」  
5月「大魔神」シリーズ

全米大ヒット作

興収目標 15億円

# ☆第4四半期の施策と目玉企画

## XMセグメント

### セグメント売上・利益

(単位:百万円)

	3Q累計実績	4Q計画	通期予想
売上高	20,579	7,153	27,732
営業利益	230	248	478

### ポイント・施策

- ▶3月1日、クロスメディアとザテレビジョンの合併により収益体質を向上
- ▶WebやYouTubeを核とした角川プラットフォームを活かした広告ビジネスが稼働開始
- ▶ムービーゲートサービス開始。コンテンツなどサービス強化と顧客獲得活動を本格化

1月

1月13日「カドテレビ」サービス開始

1月23日「Movie Gate」サービス開始



2月

2月2日「TICKETS@TOKYO」サイトオープン

2月27日「守口門間ウォーカー」



3月

3月14日「池袋ウォーカーVol. 4」

3月12日「三宮元町ウォーカー」



週刊&月刊ザテレビジョン・月刊ザハイビジョン  
春の改編特大号



## その他セグメント

(単位:百万円)

	3Q累計実績	4Q計画	通期予想
売上高	6,380	2,546	8,926
営業利益	349	200	549

1月以降

1月22日 Wii「涼宮ハルヒの激動」

3月19日 PS2「アマガミ」



## 今期の展開 To be a “mega content provider”

### 1. 出版事業：高い収益性をキープ

- 角川文庫60周年、スニーカー文庫20周年、ファンタジア文庫20周年、電撃文庫15周年、ファミ通文庫10周年をはじめとした、周年事業の成功
- コミックス、BL、キッズ向けなどグループにとって成長余地のある分野への投資
- アスキー・メディアワークスのスタートにより、アスキーの事業収益性を改善

### 第3四半期までの進捗

夏のフェアも大幅に売上アップ。  
ライトノベルも好調を持続

B-PRINCE文庫創刊  
月刊「ケロケロエース」本創刊  
順調に売上伸長中

営業利益前年同期比約9億円  
プラス(前期比251.4%)

### 2. 映画/映像事業：収益性の改善

- シネコン事業の抜本的建て直し
- 劇場映画ラインナップ、チェーン展開の強化
- 他社の追随を許さないアニメ・メディアミックスの更なる強化

中期的ビジョンに立ち事業再編  
にともなう収益改善に着手

角川シネマチェーンに  
映画ラインナップを安定供給

### 3. クロスメディア事業：コンテンツ付加価値の最大化

- 業務の集約やコスト削減による収益力の回復
- YouTube/Google, NTTドコモとの提携による新事業の具現化
- 顧客連動型のトータルダイナミックサービスの実現
- 映像配信事業の立ち上げ

ザテレビジョンとクロスメディア  
の合併による事業再編

YouTubeを使ってタカラトミー  
商品のキャンペーン実施

ムービーゲートサービス開始