



平成 20 年 5 月 9 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ド ワ ン ゴ
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 小 林 宏
(コード番号：3715 東証第一部)
取 締 役 執 行 役 員
問 合 せ 先 業 務 本 部 長 松 本 康 一 郎
(TEL. 03-3664-5477)

動画投稿共有サービスにおけるヤフー株式会社との協業に関するお知らせ

当社子会社の株式会社ニワンゴ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：杉本誠司「以下ニワンゴ」）が運営する動画投稿共有サービス『ニコニコ動画』において、ヤフー株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：井上雅博「以下ヤフー」）と協業することを決定いたしましたのでお知らせいたします。

（協業の目的および内容）

ヤフーは、昨年より収益の拡大を目指したパートナーサイトとの連携強化を積極的に進めており、それによりインターネットを取り巻く環境の変化にいち早く対応し、国内最多の利用者数を誇るポータルサイトとして、利用者にとって快適なサービスの提供に努めております。

ニワンゴは、当社の「ネットに生まれて、ネットでつながる」という経営理念のもと、変容の著しいネット社会であっても、そこは「人間同士のコミュニケーションの場」であることを改めて確認し、ネット社会の架け橋となる『ニコニコ動画』を運営しております。

この度、国内最大級のポータルサイトである『Yahoo! JAPAN』と、一人あたり利用時間で国内トップクラスの動画投稿共有サービスである『ニコニコ動画』とが連携することにより、両社がもつ事業資源・強みを活かし、さらなるコンテンツの拡充とサービスの充実をはかり、それぞれの既存利用者や新規の利用者に対し、利便性、エンタテインメント性の高いネットワークサービスを提供することを目的としております。

具体的な協業の内容につきましては、別添資料をご参照下さい。

なお、本件における当社の業績への影響は現時点では軽微の見込みです。

ニワンゴでは、これまでも投稿される動画に対する権利保護を目的とし、権利保護システムや監視体制の強化、更には利用者への啓蒙活動を行ってまいりました。

今後も権利者やコンテンツホルダーおよび諸団体・協会との対話に基づいた権利保護の取り組みを強化し、その要望を踏まえつつ、著作権侵害問題に適切に対処してまいります。

以 上

「ニコニコ動画」と「Yahoo! JAPAN」で各種コンテンツ、サービスを協業

ヤフー株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：井上雅博）と株式会社ニワンゴ（本社：東京都中央区、代表取締役：杉本誠司）は、ヤフーが運営する日本最大級のポータルサイト「Yahoo! JAPAN」の様々なサービスと、ニワンゴが運営する動画コミュニティサイト「ニコニコ動画（SP1）」の事業で協業し、5月9日（金）よりそれに基づいた各種コンテンツ、サービスの提供を開始します。

■ 連携するコンテンツ、サービス

●両社は今回の協業の第一段階として、5月9日より下記のコンテンツ、サービスを開始します。

1. ニコニコ市場での Yahoo!ショッピング対応

「ニコニコ動画」内の、動画を楽しみながらショッピングも楽しめる「ニコニコ市場」に、「Yahoo!ショッピング」が追加されます。

多彩な商品を扱う数多くの店舗が登録されている「Yahoo!ショッピング」の商品を陳列できるようになることで、これまではフォローしきれなかった新しい商品を取り扱うことができ、さらなるお客様の購入意欲や、動画と連動したネタのバリエーションが広がります。

2. Yahoo! JAPAN での動画検索に対応（mRSS フィードの提供）

これまでニコニコ動画では、動画のインデックスを外部に提供していませんでしたが、今回の協業により、Yahoo! JAPAN に初めてそのデータを提供します。

これによって、Yahoo! JAPAN の動画検索でのニコニコ動画の検索精度が極めて高くなり、またこれまでクロールしていなかったログイン後ページの情報がクロールできるようになるので、Yahoo! JAPAN を起点にしたニコニコ動画を楽しむスタイルが実現します。

3. Yahoo!ツールバーでの動画検索対応

Yahoo! JAPAN が提供する、インターネットをより快適に楽しむためのツール「Yahoo! ツールバー」で、ニコニコ動画の動画検索が可能になります。ニコニコ動画にログインしている状態で「Yahoo!ツールバー」で検索を行うと、ニコニコ動画サイト内の検索結果のページに直接移動します。

●また、今後は以下のコンテンツ、サービスについて連携し、順次サービスを提供していきます。

▼ ニコニコ動画と Yahoo!オークションの連携

ニコニコ動画で、「Yahoo!オークション」を楽しむことができるようになります。「Yahoo!オークション」が公開している技術仕様をニコニコ動画内に組み込むことで、単にサイトを通じて入札をするだけでなく、動画を楽しみながら入札・落札するサービスを開発していきます。

それぞれの持つ「動画」を軸にした、動画で商品を紹介しながらオークションに出品ができるサービスと、ニコニコ市場的なお客様視点のエンタテインメント性を融合させ、双方のサイトに対してお客様が相互に移動するスキームを実現します。

▼Yahoo!ブログへのニコニコ外部プレーヤー機能提供

ニコニコ動画を、外部のブログなどで楽しむことができる「外部プレーヤー」を、「Yahoo!ブログ」に提供します。お客様は、ニコニコ動画の視聴ページに設置される「ブログ貼り付け」アイコンを介して簡単に Yahoo!ブログに動画を貼り付けた日記を書ける他、Yahoo!ブログ上からも動画を指定することでコメント付動画を貼り付けることができます。(※コメントの記入などは、ニコニコ動画サイトでのみとなります。)

▼Yahoo! JAPAN ID でニコニコ動画を利用可能

Yahoo! JAPAN の ID 認証にニコニコ動画 ID が対応します。Yahoo! JAPAN の ID を取得するか、両方の ID を取得しているお客様はその紐付けを行うことで、Yahoo! JAPAN ID を使用してニコニコ動画にログインできるようになります。また、Yahoo! JAPAN ID でログインしたお客様に対して、ニコニコ動画のサイト上で Yahoo! JAPAN 関連のメリットを提供します。

▼ニコニコ動画の決済手段に Yahoo!ウォレット導入

プレミアム会員費などニコニコ動画サービスの決済手段として、従来のものに加えて「Yahoo!ウォレット」に対応します。

▼検索連動型広告の導入

ヤフー子会社のオーバーチュア株式会社が提供する検索連動型広告を、ニコニコ動画に導入を予定しています。これによって、お客様をターゲティングした広告の掲示が可能になります。

これらの他にも、両社の持つ様々なコンテンツやサービスの資源を活用し、さらなる連携を図っていきます。

株式会社ニワンゴについて

株式会社ニワンゴ(本社：東京都中央区、代表取締役：杉本誠司)は、国内最大級の動画コミュニティーサービス「ニコニコ動画」をはじめエンドユーザーと親和性の高いメールを使用した各種検索サービス「ニワンゴ」などの、これまでにない非同期コミュニケーションをテーマとしたネットワークエンターテイメントサービスを提供しています。
<http://niwango.jp/>

ヤフー株式会社について

ヤフー株式会社(市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博)が運営する Yahoo! JAPAN は、1 か月あたり約 4980 万人のユニークカスタマー数※と、1 日 16 億ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。

※2008年3月の Nielsen Online「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率 88%、職場からの視聴率 88.9%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約 5655 万人 (Nielsen Online「インターネット基礎調査」より)として Yahoo! JAPAN のユニークカスタマー数を算出。

各社の社名、製品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。