



平成19年10月25日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ド ワ ン ゴ
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 小 林 宏
(コード番号：3715東証第一部)
問 合 せ 先 取 締 役 執 行 役 員 松 本 康 一 郎
業 務 本 部 長
(TEL. 03-3664-5477)

平成19年9月期（連結・個別）業績予想の修正に関するお知らせ

平成19年5月15日付で公表いたしました平成19年9月期（平成18年10月1日～平成19年9月30日）の連結業績予想および個別業績予想を、下記のとおり修正いたします。

記

1. 業績予想の修正について

最近の業績動向を踏まえ、平成19年5月15日付で公表いたしました平成19年9月期（平成18年10月1日～平成19年9月30日）の連結業績予想および個別業績予想を修正いたします。

(1) 平成19年9月期連結業績予想の修正（平成18年10月1日～平成19年9月30日）

(単位：百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
前回発表予想(平成19年5月15日(A))	22,000	△700	△700	△1,900
今回修正予想(B)	22,150	380	320	△1,420
増減額(B-A)	150	1,080	1,020	480
増減率(%)	0.6	—	—	25.2
(ご参考)前期(平成18年9月期)実績	19,961	△31	△138	△962

(2) 平成19年9月期個別業績予想の修正（平成18年10月1日～平成19年9月30日）

(単位：百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
前回発表予想(平成19年5月15日(A))	15,200	△1,000	△1,000	△1,800
今回修正予想(B)	15,450	△480	△430	△1,620
増減額(B-A)	250	520	570	180
増減率(%)	1.6	52.0	57.0	10.0
(ご参考)前期(平成18年9月期)実績	16,584	△295	△340	△351

(3) 修正の理由

個別業績につきましては、着メロサイトは会員数の減少が続いたものの、着うた、着うたフルサイトなどは、新曲の先行配信と連動した企画投入などを積極的に取り組んだ結果、会員の増加に繋がり、売上は予想を上回る見込みです。

経費につきましては、動画投稿サービスに掛かる回線費用や機器取得による減価償却費などが発生したものの、その他、外注費や研究開発費等の圧縮に努めました。

なお、動画投稿サービスは、本年3月の本格的なサービス開始後、9月末でその会員数は300万人を超え順調に推移しておりますが、その分先行投資が膨らんでおり、本サービスの本格的な収益貢献は平成20年9月期以降となる見込みです。

その結果、個別業績見通しについては、売上高154億50百万円（前期比6.8%減）、営業損失4億80百万円、経常損失4億30百万円、当期純損失16億20百万円を見込んでおります。

連結業績につきましては、個別業績による影響の他、ゲーム事業において採算性を高めるために開発タイトルを絞り効率化を図った事で、売上は予想を達成する見込みであり、一方外注費や研究開発費等を圧縮いたしました。

また、特別損失として保有投資有価証券の評価損と、ネットワークゲームのサービス終了による当ソフトウェアの減損を計上しております。

その結果、連結業績見通しについては、売上高221億50百万円（前期比10.9%増）、営業利益3億80百万円、経常利益3億20百万円、当期純損失14億20百万円を見込んでおります。

配当につきましては、前回予想発表時どおり年間2,000円を予定しております。

(注) 上記の予想は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づき作成しております。

実際の業績につきましては、今後様々な要因によって予想数値と異なる結果となる場合があります。

以 上