

μ's (ミューズ) の誕生日をフィギュアと一緒にお祝いできる 『ラブライブ!』 Birthday Figure Project

第7弾 東條 希 フィギュア予約

「電撃屋」にて 10月2日 (金) 18時より受付開始!

第6弾 西木野真姫フィギュアも10月25日 (日) まで予約受付中!

株式会社KADOKAWA(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:松原真樹)アスキー・メディアワークスでは、アニメやゲームなどで大人気の『ラブライブ!』μ'sメンバーのフィギュア化プロジェクト“『ラブライブ!』Birthday Figure Project”を2015年1月より展開しております。このたび、第7弾となる「東條 希(とうじょう・のぞみ)」のフィギュア予約を、10月2日(金)18時より、電撃ブランドの公式オンラインストア「電撃屋」(<http://dengekiya.com/>)にて開始しましたので、お知らせいたします。東條 希フィギュアの予約締切は12月6日(日)を予定しております。

『ラブライブ!』は「みんなで叶える物語」をキーワードに、オールメディア展開するスクールアイドルプロジェクト。スクールアイドルグループ「μ's(ミューズ)」による、アニメーションPV(DVD&BD)付音楽CDリリースのほか、ノベル、雑誌をはじめとした書籍類、TVアニメ、ゲームなど、さまざまなメディアを巻き込んだ展開を行っています。



“『ラブライブ!』Birthday Figure Project”は、楽曲「KiRa-KiRa Sensation!」用の衣装イラストをもとに、μ'sメンバーを1/8スケールフィギュア化、9人それぞれの誕生日頃にお届けする企画です。現在、第6弾となる西木野真姫(にしきのまき)フィギュアの予約を10月25日(日)まで受付中です。

2015年6月13日(土)より劇場版「ラブライブ! The School Idol Movie」が公開され、初週から3週連続で観客動員ランキング1位を獲得するなど大ヒット作品となりました。

そのほかにも、『ラブライブ!』関連商品として、TVアニメ『ラブライブ!』の世界観をもとにした“『ラブライブ!』ボードゲーム ファン獲得♡スクールアイドル大作戦!”を製作、10月31日(土)締切で予約受付中です。また、「電撃G'sマガジン」の誌面を飾った美しいイラストをあしらった“『ラブライブ!』カレンダー2016”も10月27日(火)より発売開始予定です。

今後も『ラブライブ!』はさまざまな企画を展開してまいりますので、ご期待ください。

↑ 『ラブライブ!』Birthday Figure Project 東條 希

※写真は彩色見本です。実際の商品とは多少異なる場合がございます。

■ 『ラブライブ!』 Birthday Figure Project 東條 希フィギュアと今後の予定

- 商品名: 『ラブライブ!』Birthday Figure Project 東條 希
- 仕様: PVC製塗装済完成品フィギュア ■スケール: 1/8スケール ■全高: 約21cm(本体)
- 製作協力: 株式会社ストロンガー ■価格: 11,000円+税(送料別)
- 予約締切日: 2015年12月6日(日) ■お届け時期: 2016年5月中旬予定
- 電撃屋 商品ページ: <http://dengekiya.com/shop/g/g4942330078952/>

μ's	誕生日	お届け予定時期/予約受付状況
南ことり	9月12日	2015年8月下旬 ※予約受付終了
絢瀬絵里	10月21日	2015年10月上旬 ※予約受付終了
星空 凜	11月1日	2015年10月下旬 ※予約受付終了
小泉花陽	1月17日	2015年12月下旬 ※予約受付終了
園田海未	3月15日	2016年2月下旬 ※予約受付終了
西木野真姫	4月19日	2016年4月上旬 ※10/25(日)まで予約受付中
東條 希	6月9日	2016年5月中旬 ※予約受付中
矢澤にこ	7月22日	2016年6月下旬
高坂穂乃果	8月3日	2016年7月中旬

※お届け時期は前後する可能性があります。



※左から 南ことり、絢瀬絵里、星空 凜、小泉花陽、園田海未、西木野真姫
©2013 プロジェクトラブライブ!

■ 『ラブライブ!』 関連商品について

『ラブライブ!』 ボードゲーム ファン獲得♡スクールアイドル大作戦!

TVアニメ『ラブライブ!』1期と2期の世界観をもとに作られた、2~4人用のボードゲーム。プレイヤーは、μ'sメンバーで最大3人のユニットを組んでスクールアイドル活動を行い、獲得したファンの数を競います。

- 商品名: 『ラブライブ!』ボードゲーム ファン獲得♡スクールアイドル大作戦!
- ゲームデザイン: 芝村裕吏
- 仕様: カード(80種80枚)、μ'sマーカー(9個)、ルールブック(1冊)、スコアマーカー(16個)、スタートマーカー(1個)、μ'sマーカースタンド(10個)、スコアシート(4枚)
- 発売: 株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス
- 価格: 3,800円+税(送料別)
- 予約締切日: 2015年10月31日(土)
- お届け時期: 2016年1月予定

●電撃屋 商品ページ:

<http://dengekiya.com/shop/g/g4942330083529/>

- 電撃G'sマガジン公式サイト「電撃G's magazine.com」特設サイト:
http://gs.dengeki.com/lovelive_boardgame/ ※随時、最新情報を公開予定



※画像は開発中のものです

©2013 プロジェクトラブライブ!

●「ゲームマーケット2015秋」に出展

11月22日(日)に東京ビッグサイトで開催される「ゲームマーケット2015秋」。日本最大級のアナログゲームの祭典であるこのイベントに、本ゲームを発売前にプレイできる試遊ブースを出展予定です。

ゲームマーケット2015秋

【開催日】2015年11月22日(日)10時～17時

【会場】東京ビッグサイト(東京国際展示場)東4ホール

【ブース名】電撃G'sマガジン

【公式サイト】<http://gamemarket.jp/>

『ラブライブ!』カレンダー2016

μ'sのメンバーが見せる四季折々の一場面をお届けする、2016年版の『ラブライブ!』壁掛けカレンダー。「電撃G'sマガジン」の誌面を飾った美しいイラストをあしらった、1月始まり、2か月ごとのカレンダーです。



↑『ラブライブ!』カレンダー2016 イメージ画像

- 商品名: 『ラブライブ!』カレンダー2016
- サイズ: 約36.4 cm × 51.5cm (B3横)
- 仕様: 7枚綴り(表紙1枚+カレンダー6枚)
壁掛けカレンダー、2016年1月始まり
イラスト/室田雄平
- 価格: 1,500円+税(送料別)
- 発売日: 2015年10月27日(火)
- 電撃屋 商品ページ:

<http://dengekiya.com/shop/g/g4942330084625/>

©2013 プロジェクトラブライブ!

<ご参考>

■電撃屋とは

電撃の公式オンラインストア。電撃ブランドの作品や人気TVアニメ、ゲームなどのフィギュア、ドラマCD、タペストリー、関連グッズなど、ここでしか購入できない人気アイテムやオリジナル商品が満載です。電撃文庫作品、電撃コミックコンテンツ、美少女、ホビー、ガールズ向けなど多彩なジャンルを扱っています。

- 電撃屋公式サイト: <http://dengekiya.com/>
- 電撃屋公式Twitterアカウント: @dengeki_goods

■アスキー・メディアワークスとは

アスキー・メディアワークスは、小説、コミック、ゲーム、ホビーなど、エンターテインメント分野を中心とした事業を展開。出版を基盤に、ウェブ・モバイル、電子書籍、アプリ、映像、音楽、グッズ、ゲーム、イベントなど、メディアを超えてコンテンツをプロデュースしています。

- KADOKAWAオフィシャルサイト: <http://www.kadokawa.co.jp/>
- アスキー・メディアワークス 公式サイト: <http://asciimw.jp/>



以上

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】
株式会社KADOKAWA
アスキー・メディアワークス
<http://asciimw.jp/>