

2015年3月9日

音楽情報誌『CD&DLで一た』発表。
心に残る思い出の「卒業ソング」ランキング。
 ～1位は「卒業写真」荒井由実、2位は「3月9日」レミオロメン～

株式会社KADOKAWA エンターブレイン ブランドカンパニーの音楽情報誌『CD&DLで一た』は、音楽情報誌『CD&DLで一た』は、卒業シーズンにあわせ、10～30代の男女を対象とした、「卒業ソング」ランキングを発表します。（調査期間：2015年2月9日～2月10日）

●心に残る思い出の「卒業ソング」総合ランキングTOP20

設問：あなたの心に残る思い出の「卒業ソング」を1曲、教えてください。

※曲名とアーティスト名、またその理由やエピソードなどもあわせてご記入ください。

有効回答者数 n=1369人

	曲名	アーティスト名
1	卒業写真	荒井由実
2	3月9日	レミオロメン
3	贈る言葉	海援隊
4	my graduation	SPEED
5	卒業	尾崎豊
6	さくら	森山直太朗
7	YELL	いきものがかり
8	道	EXILE
9	卒業	斉藤由貴
10	乾杯	長渕剛
11	桜ノ雨	absorb feat.初音ミク
12	栄光の架橋	ゆず
13	手紙 ～拝啓 十五の君へ～	アンジェラ・アキ
14	旅立ちの日に…	川嶋あい
15	思い出がいっぱい	H2O
16	桜	コブクロ
16	未来へ	Kiroro
18	さくら	ケツメイシ
19	卒業の歌、友達の歌。	19
20	キセキ	GReeeeN

【今回の調査結果について】

今年も卒業シーズンがやってまいりました。

『CD&DLで一た』では、昨年同時期に10～60代を対象とした「卒業ソング」ランキングを発表しましたが、今回はポピュラー・ミュージックを対象に、“卒業”をより身近に感じている年齢層である10～30代の男女を対象としたランキング結果を発表します。

総合ランキング1位は、昨年に続き「卒業写真」(荒井由実)です。この作品が発表されたのは1975年と今から40年も前のことですが、“卒業式で歌った”という思い出とともに、30代女性からの得票を多く集めました。そのほか“卒業式に担任の先生が歌ってくれた”(20代・男性)、“しみりとした曲が印象深い”(20代・女性)、“まさに卒業ソング”(10代・男性)といった若い世代からの声も寄せられ、この楽曲が世代を超えて支持を集める定番「卒業ソング」となっていることが伺えます。

総合2位は、20代女性の支持を集めた「3月9日」(レミオロメン)で、昨年も8位に入っていました。こちらは2004年発表の作品で、“卒業を意識したようなPVのストーリーが印象的”、“ドラマの卒業式のシーンで使われ、それ以降卒業シーズンによく聴くようになった”といったコメントが寄せられました。こういった楽曲にまつわる思い出にも、時代の変化が感じられます。

総合3位は、昨年2位の「贈る言葉」(海援隊)です。ドラマの印象が強く、特に30代男性からの得票が多くありました。2003年には人気ロックバンド FLOW が本作のカバーをリリースしていますが、若い世代にとっても、“卒業・卒業式”を連想させる楽曲として認知されているようです。

そのほかの楽曲では、今回初めてTOP20内にランクインした「YELL」(いきものがかり/総合7位)や、「手紙 ～拝啓 十五の君へ～」(アンジェラ・アキ/総合13位)は、NHK「みんなのうた」などでも起用され、非常に認知度の高い作品です。

総合11位の「桜ノ雨」(absorb feat.初音ミク)は、“卒業式で歌った”という10代の支持を集めました。また、“アーティストが非実在なので自分たちの歌のよう”、“卒業シーズンに動画共有サイトでのランキングが高かった”など、音楽を取り囲む環境の変化が伺えるコメントも寄せられました。

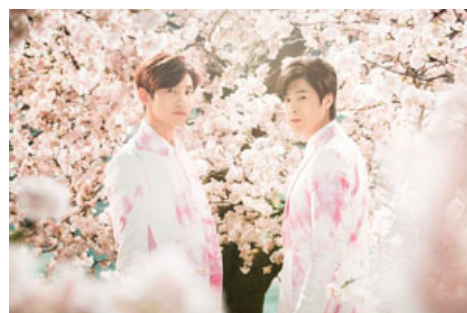
今回の「卒業ソング」ランキングは、“時を超えて人の心に残ってきた名曲”と、“時を超えて人の心に残っていくであろう名曲”が並んだ結果となりました。

今年も、メンバーの1人である山田菜々の卒業に合わせて制作されたという「みんな、大好き」(NMB48/3月31日リリース「Don't look back!」カップリング)や、「サクラミチ」(東方神起/2月25日リリース)、「風の中、歩き出す」(三代目 J Soul Brothers/1月28日発売アルバム『PLANET SEVEN』収録)、「青春フォトグラフ」(Little Glee Monster/3月4日リリース)など、新しい「卒業ソング」候補が登場します。これらの楽曲が来年のアンケートに入ってくるのか、楽しみです。

— CD & DLで一た編集部 —



NMB48



東方神起



三代目 J Soul Brothers



Little Glee Monster

【調査概要】

調査対象：自社で運営する eb-i の20万人のパネルを基に、全国47都道府県の10代から30代までのエンタメ接触ユーザーを抽出し、1369人(男性 678人、女性 691人)から回答を得た。

調査手法：インターネットによるWeb調査

調査期間：2015年2月9日～2月10日

【eb-iとは】

『eb-i(Entertainment Business Insight)』は、株式会社KADOKAWA エンターブレイン ブランドカンパニーが2013年1月より週単位で継続して行っている、エンターテインメント分野の消費動向調査です。保有している全国20万パネルから週次で1万超を回収し、エンターテインメント分野の実態を調査・分析しています。

【『CD&DLで一た』について】

創刊28年目となる、“音楽がもっと好きになる”音楽情報誌(奇数月14日発売)。J-POPを中心としたアーティストのロングインタビューやコラムなど、様々なコンテンツを取り扱っています。



『CD&DLで一た』4月号カバー

3月14日発売の『CD&DLで一た』4月号では、本誌初登場となるきゃりーぱみゅぱみゅと、ニューアルバムをリリースするLiSAをカバーに迎えます！

イチオシ記事には、東方神起、NMB48・山田菜々卒業スペシャル、C-ute×SHOCK EYE(湘南乃風)対談、EXILE・NESMITHロングインタビュー、ソナーポケットを掲載。また、「超注目アイドル特集8連発」として、乃木坂46、SKE48、東京女子流、さくら学院、Rev.from DVL、アイドルing!!!、ベイビーレイズJAPAN、Juice=Juiceをピックアップ。さらに、大原櫻子、Silent Sirenの撮り下ろし記事など、盛りだくさんでお届けします！

特別定価：990円

付録：きゃりーぱみゅぱみゅ／LiSAポスター

株式会社KADOKAWA
エンターブレイン ブランドカンパニー
KADOKAWAオフィシャルサイト：<http://www.kadokawa.co.jp/>
エンターブレインオフィシャルサイト：<http://www.enterbrain.co.jp/>