

タブレット端末の魅力度評価・ブラインドテスト実施 ブランド・端末名を伏せた調査で 『iPad Air』と『Windowsタブレット』が それぞれ魅力度評価No.1を獲得

株式会社角川アスキー総合研究所(本社:東京都文京区、代表取締役社長:角川 歴彦、以下角川アスキー総研)は、「タブレット端末の魅力度に関する調査」を実施し、実際に各種タブレット端末を試用したうえで、端末別の魅力度をアンケートにより測定しましたので、お知らせいたします。

本調査は、新宿、渋谷の歩行者に依頼し、付近の会場で製品を試用のうえアンケートに回答する「会場テスト」と呼ばれる調査方法を採用しました。テストでは、iOS搭載端末、Android搭載端末、Windows搭載端末を各1機種割り当て、各端末を操作したうえで、それぞれの評価を5段階で回答してもらいました。

調査結果のポイント

1. 実機試用のみでの魅力度評価では『iPad Air』が魅力度首位。
次いで『iPad mini 2』が2位と、iOS端末2機種が上位を占める
2. 拡張性(接続インターフェイス)情報を加味した評価では、
Windowsタブレット『TransBook T100TA』が魅力度首位を獲得
→ 脱着式のキーボードの存在、接続可能デバイスの豊富さが魅力のポイント

調査概要

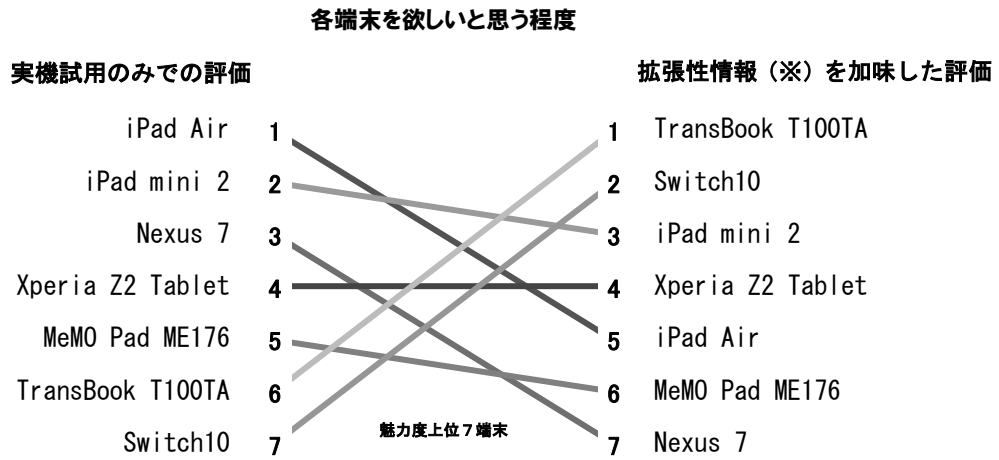
- (1)調査期間:2014年11月6日(木)~11月9日(日)の4日間
- (2)調査方法:会場テスト
- (3)テスト会場:東京都渋谷区道玄坂および東京都新宿区西新宿
- (4)調査対象:20~59歳のタブレット、またはスマートフォン、パソコンの利用者
- (5)サンプル数:300サンプル(男性:70%、女性30%、20代:25%、30代:32%、40代:30%、50代:13%)
- (6)テスト端末: 【iOS】iPad mini 2、iPad Air
【Android】MeMO Pad ME176、Nexus 7、Yoga Tab 2-10、Xperia Z2 Tablet
【Windows】Miix 2 8、Dynabook Tab(S38)、Switch10、TransBook T100TA

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ】

株式会社角川アスキー総合研究所 (TEL:03-5216-8125、Mail:info@lab-kadokawa.com)

※なお、本リリースに掲載しているデータを記事等に引用される場合は、「角川アスキー総合研究所調べ」など、出典を明記していただきますようお願いいたします。

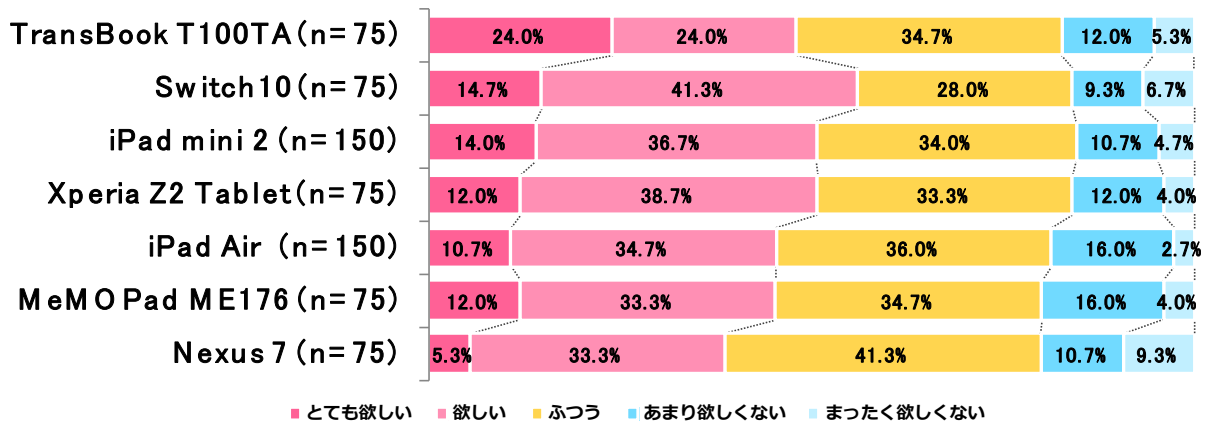
タブレット端末の魅力度テスト 調査結果



※拡張性情報: Micro-USB・microSDカードの使用可否、テレビ・プロジェクターの接続可否、キーボードの接続方法(無線/脱着式)

今回のブラインドテストでは、端末名やブランド名は伏せたまま、試用したタブレット端末に関して「実機試用のみ(情報を何も提示しない)」状態と「端末の拡張性情報のみ開示した」状態の2条件で端末魅力度を尋ねた。注目するのは、「端末に関する情報は拡張性情報についてしか分からない」状態での評価において、Windowsタブレット『TransBook T100TA』と『Switch 10』がiOS端末を抑えてそれぞれ魅力度1位、2位となった点。実機試用のみでの評価は、iOS端末の使いやすさが高く評価される結果となった一方で、脱着式キーボードや他デバイスとの接続性に優れた『2in1タイプ』という選択肢も、タブレット端末として異なる魅力を持つことが明らかになった。

各端末を欲しいと思う程度【拡張性情報を加味した場合】魅力度評価内訳



端末の拡張性情報開示後の魅力度評価内訳をみると、第1位『TransBook T100TA』については被験者の約1/4が「とても欲しい」と回答している。また第2位を獲得した『Switch 10』については「とても欲しい」「欲しい」が回答の56%を占めている。2in1タイプは多くの消費者に好意的な評価を得ているようだ。

端末別評価コメント抜粋(魅力度上位の端末について)

TransBook T100TA (ASUS)

- 動画がとても見やすかった。キーボードがあって使いやすいと思ったため。【20-24歳/女性】
- サイズがコンパクトで、持ち歩きに良さそう。画面もキレイで見やすかった。【30-34歳/女性】
- ExcelなどOfficeが使えるところ。データが外部保存できること。仕事が外でも出来ること。【35-39歳/男性】
- タッチ式だけでなくキーボードが使えるのでパソコン延長的な感覚が良い。【50-54歳/男性】

Switch 10 (Acer)

- キーボードが付いており操作性に一番優れていると感じたから。接続に関しても他に比べ一番充実しているから。【20-24歳/男性】
- 使い方を理解出来れば中々面白いと思いました。パワフルで速くてキビキビしていました。音もいいです。【45-49歳/男性】
- キーボードが脱着式なので、使い勝手が良さそう。WindowsユーザーなのでMacよりも使い慣れているから。動画再生がスムーズでストレスがない。【45-49歳/男性】

iPad Air (Apple)

- 初心者にも分かりやすいインターフェイス。反応がよくサクサク動く。【30-34歳/女性】
- 操作がしやすい。音(サウンド)がクリアである。スッキリしたデザインが良い。【40-44歳/男性】
- 3台のうち、操作が簡単で使いやすかった。軽くてコンパクト、女性用バッグに収まるかなと。【45-49歳/女性】
- 文字が大きく画面がきれいで入力しやすい。【50-54歳/女性】

iPad mini 2 (Apple)

- キーに日本語が多く使われていて、初めての操作でもわかりやすいから。【25-29歳/男性】
- 画面が見やすく、操作しやすかった。音も響きがよく聞き心地がよかった。【35-39歳/女性】
- 画面がたいへんきれい。また画面サイズ(形)がネット(web)が見やすい。【45-49歳/男性】
- 私にとって手軽に持ち出せる最大の大きさ、重さで、見やすいし動作が早い！【50-54歳/女性】

【魅力度の算出方法について】

各フェーズの5段階評価別回答率を以下のように重み付けし、その合計値を「魅力度」とした。

- ・ とても欲しい - 回答率に「5」を掛けた数字
- ・ 欲しい - 回答率に「4」を掛けた数字
- ・ ふつう - 回答率に「3」を掛けた数字
- ・ あまり欲しくない - 回答率に「2」を掛けた数字
- ・ まったく欲しくない - 回答率に「1」を掛けた数字

【株式会社角川アスキー総合研究所】 URL: <http://www.lab-kadokawa.com/>

角川アスキー総合研究所は KADOKAWA グループに属する法人向けのシンクタンク、リサーチ・メディア企業です。
KADOKAWA の持つコンテンツ力、メディア力、リサーチ力、デジタルコンテンツに関する技術力を活かし、「メディア」「エンターテインメント」「インフォメーション」の3つの対象領域で事業を展開。テクノロジーや消費者行動の変化を捉えながら日本のメディア・コンテンツ産業に貢献すべく、課題となる重要テーマに取り組んでいます。

〒102-8584 東京都千代田区富士見1-8-19 角川第3本社ビル(分室)

株式会社角川アスキー総合研究所 担当: 泉、中西、杉本

(TEL: 03-5216-8125、Mail: info@lab-kadokawa.com)

以上