

2013年9月期 第2四半期決算

株式会社ドワンゴ

2013年5月9日

当資料についての注意点

- 当資料に含まれる業績予想等の将来数値につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社グループで判断したものです。
- 将来数値はさまざまな不確定要素が内在しており、実際の業績はこれらの数値と異なる場合がありますので、この数値に全面的に依拠して投資等の判断を行うことは差し控えてください。

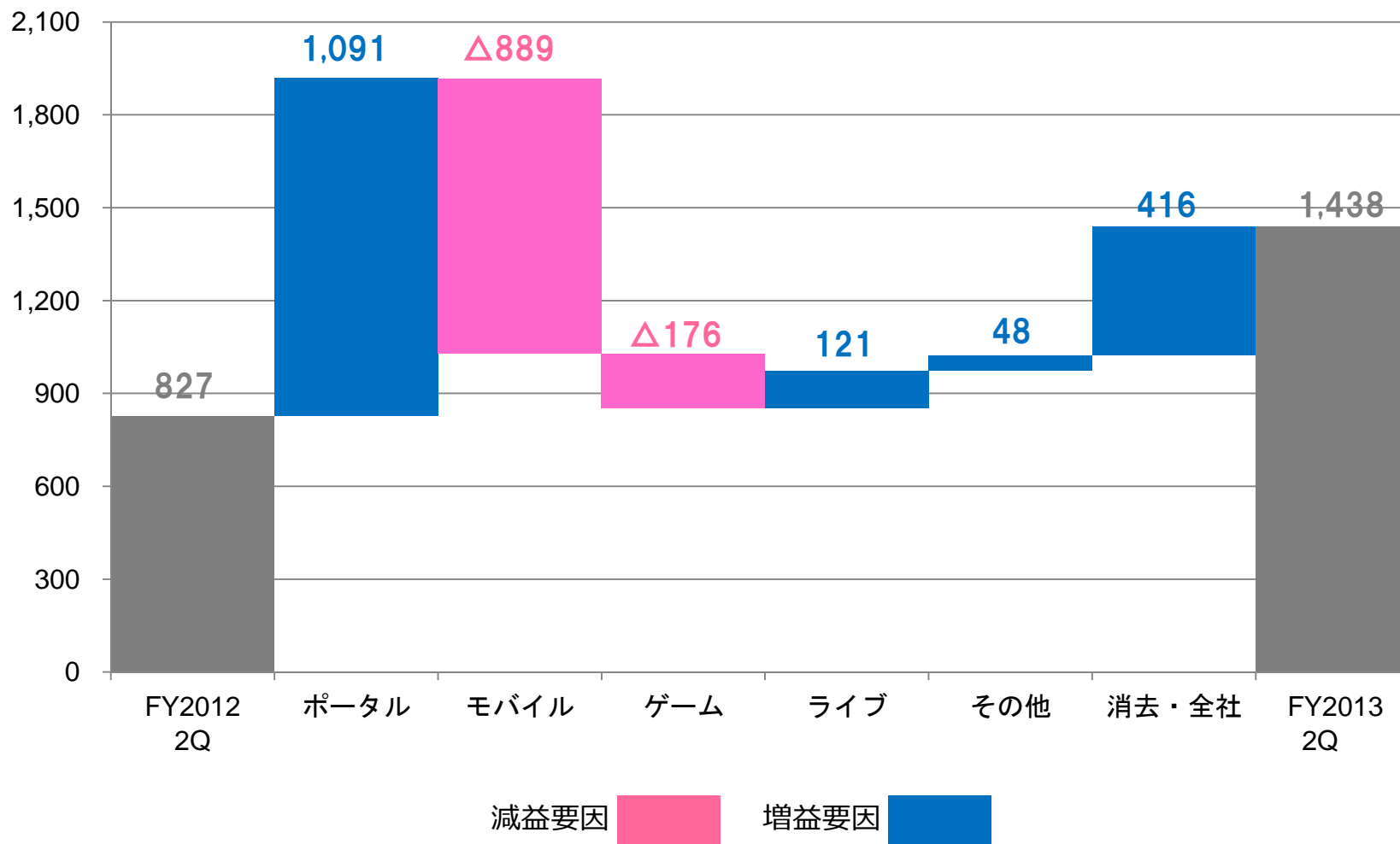
決算概要(前年同期比較)

(単位：百万円)

	2012年9月期第2四半期	2013年9月期第2四半期	増減
	2011/10-2012/3	2012/10-2013/3	
売上高	18,293	17,373	△ 920
(前年同期比増減率)	2.7%	△ 5.0%	
売上総利益	7,232	8,180	947
(前年同期比増減率)	0.8%	13.1%	
(売上高総利益率)	39.6%	47.1%	
営業利益	827	1,438	611
(前年同期比増減率)	△ 27.1%	73.8%	
(売上高営業利益率)	4.5%	8.3%	
経常利益	717	1,450	734
(前年同期比増減率)	△ 30.6%	102.4%	
(売上高経常利益率)	3.9%	8.4%	
当期純利益	484	1,443	959
(前年同期比増減率)	△ 30.1%	197.7%	
(四半期純利益率)	2.7%	8.3%	

営業利益(前年同期比較)

(単位：百万円)



売上原価（前年同期比較）

(単位：百万円)

		2012年9月期第2四半期 2011/10-2012/3 (売上比)		2013年9月期第2四半期 2012/10-2013/3 (売上比)		増減
売上原価		11,060	60.5%	9,193	52.9%	△ 1,867
製 造 費 用	人件費	2,802	15.3%	2,859	16.5%	57
	支払手数料	839	4.6%	836	4.8%	△ 3
	著作権等使用料	2,357	12.9%	1,967	11.3%	△ 390
	外注費	2,798	15.3%	1,572	9.0%	△ 1,226
	通信費	1,240	6.8%	1,376	7.9%	136
	その他	1,636	8.9%	1,368	7.9%	△ 268
たな卸資産の増減		308	1.7%	△ 110	△ 0.6%	△ 418
(他勘定振替)		(921)	△ 5.0%	(677)	△ 3.9%	244

販売費及び一般管理費(前年同期比較)

(単位：百万円)

	2012年9月期第2四半期 2011/10-2012/3 (売上比)		2013年9月期第2四半期 2012/10-2013/3 (売上比)		増減
	販売費及び一般管理費	6,405	35.0%	6,742	
広告宣伝費	2,204	12.1%	2,900	16.7%	695
人件費	1,244	6.8%	1,181	6.8%	△ 63
支払手数料	1,787	9.8%	1,601	9.2%	△ 181
研究開発費	194	1.1%	194	1.1%	0
その他	973	5.3%	864	5.0%	△ 109

四半期推移

(単位：百万円)

	1Q	2Q	累計
	2012/10-2012/12	2013/1-2013/3	2012/10-2013/3
売上高	8,586	8,787	17,373
(前年同期比増減率)	△ 6.0%	△ 4.1%	△ 5.0%
売上総利益	3,995	4,184	8,180
(前年同期比増減率)	10.5%	15.7%	13.1%
(売上高総利益率)	46.5%	47.6%	47.1%
営業利益	700	738	1,438
(前年同期比増減率)	38.1%	130.1%	73.8%
(売上高営業利益率)	8.2%	8.4%	8.3%
経常利益	715	735	1,450
(前年同期比増減率)	38.9%	264.4%	102.4%
(売上高経常利益率)	8.3%	8.4%	8.4%
当期純利益	722	721	1,443
(前年同期比増減率)	115.1%	384.1%	197.7%
(四半期純利益率)	8.4%	8.2%	8.3%

2013年9月期第2四半期 セグメント別概要

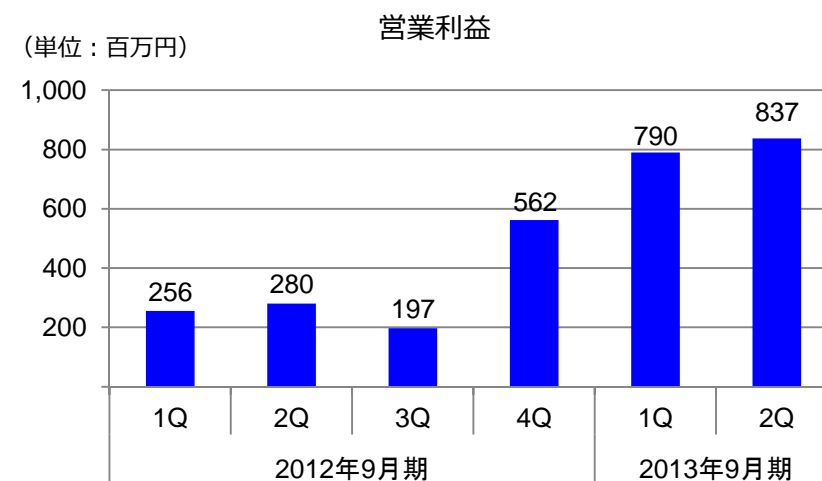
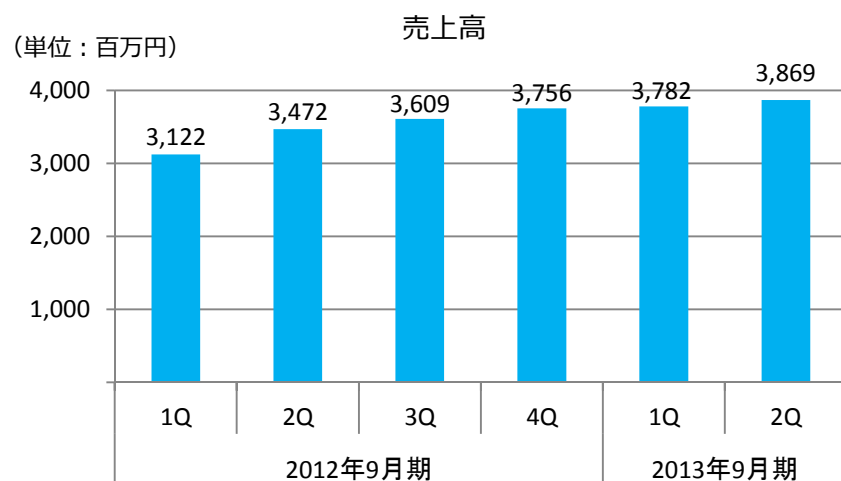
(単位：百万円)

	ポータル 事業	モバイル 事業	ゲーム 事業	ライブ 事業	その他の 事業	消去 または全社	計
売上高	7,651	6,980	1,847	239	1,026	△ 372	17,373
(前年同期比:%)	16.0	△ 4.4	△ 46.1	39.1	△ 27.5	△ 40.2	△ 5.0
売上原価	4,112	2,702	1,069	366	1,003	△ 60	9,193
(前年同期比:%)	△ 4.5	△ 18.8	△ 48.1	△ 8.7	△ 20.1	△ 79.1	△ 16.9
売上総利益	3,538	4,278	778	△ 126	24	△ 312	8,180
(前年同期比:%)	54.7	7.6	△ 43.2	△ 44.6	△ 84.6	△ 6.1	13.1
販売管理費	1,286	3,721	520	40	171	1,001	6,742
(前年同期比:%)	10.7	49.7	△ 44.4	△ 28.1	△ 51.6	△ 33.2	5.3
配賦前利益	2,252	556	257	△ 166	△ 148	△ 1,313	1,438
(前年同期比:%)	100.0	△ 62.7	△ 40.6	△ 41.4	△ 24.1	△ 28.3	73.8
配賦費用	623	187	—	13	—	△ 825	—
(前年同期比:%)	5.9	△ 19.6	—	△ 16.7	—	△ 1.6	—
営業利益	1,628	368	257	△ 180	△ 148	△ 487	1,438
(前年同期比:%)	203.2	△ 70.7	△ 40.6	—	—	△ 50.8	73.8

ポータル事業（前年同期比較）

（単位：百万円）

	FY2013 2Q	FY2012 2Q	前年同期比	%
売上高	7,651	6,595	1,056	16.0
売上原価	4,112	4,307	△ 195	△ 4.5
売上総利益	3,538	2,287	1,251	54.7
販売管理費	1,286	1,161	125	10.7
配賦前利益	2,252	1,126	1,126	100.0
配賦費用	623	588	35	5.9
営業利益	1,628	537	1,091	203.2

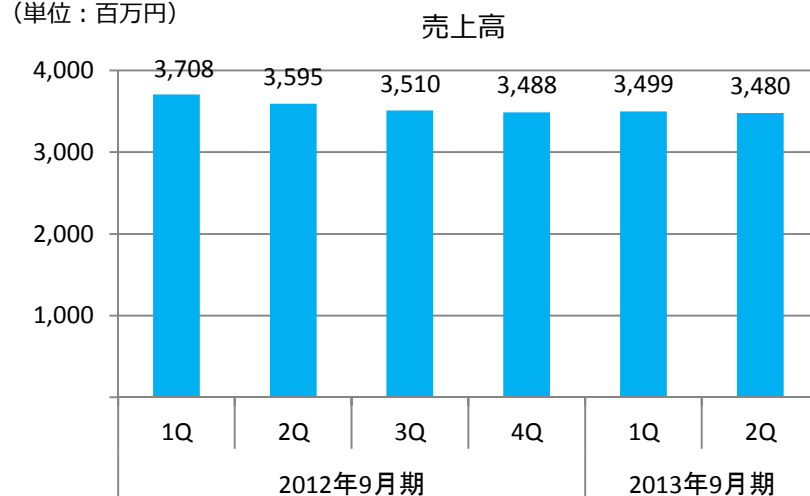


モバイル事業（前年同期比較）

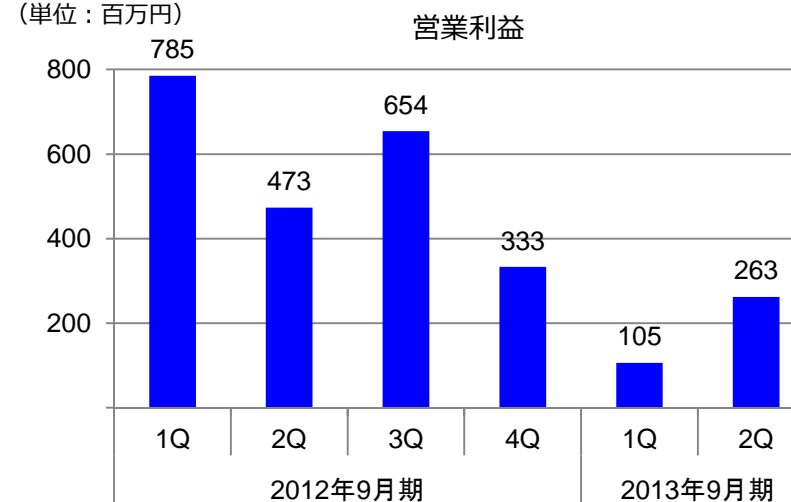
(単位：百万円)

	FY2013 2Q	FY2012 2Q	前年同期比	%
売上高	6,980	7,304	△ 324	△ 4.4
売上原価	2,702	3,326	△ 624	△ 18.8
売上総利益	4,278	3,977	301	7.6
販売管理費	3,721	2,485	1,235	49.7
配賦前利益	556	1,491	△ 935	△ 62.7
配賦費用	187	233	△ 46	△ 19.6
営業利益	368	1,258	△ 889	△ 70.7

(単位：百万円)



(単位：百万円)



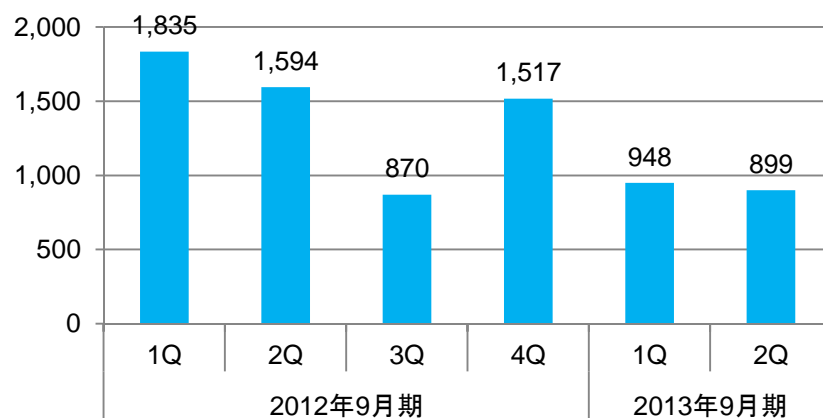
ゲーム事業（前年同期比較）

(単位：百万円)

	FY2013 2Q	FY2012 2Q	前年同期比	%
売上高	1,847	3,429	△ 1,582	△ 46.1
売上原価	1,069	2,059	△ 990	△ 48.1
売上総利益	778	1,369	△ 592	△ 43.2
販売管理費	520	936	△ 416	△ 44.4
配賦前利益	257	433	△ 176	△ 40.6
配賦費用	—	—	—	—
営業利益	257	433	△ 176	△ 40.6

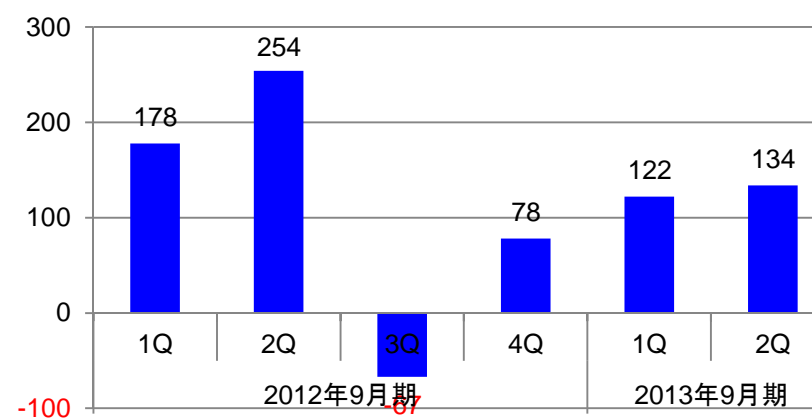
(単位：百万円)

売上高



(単位：百万円)

営業損益



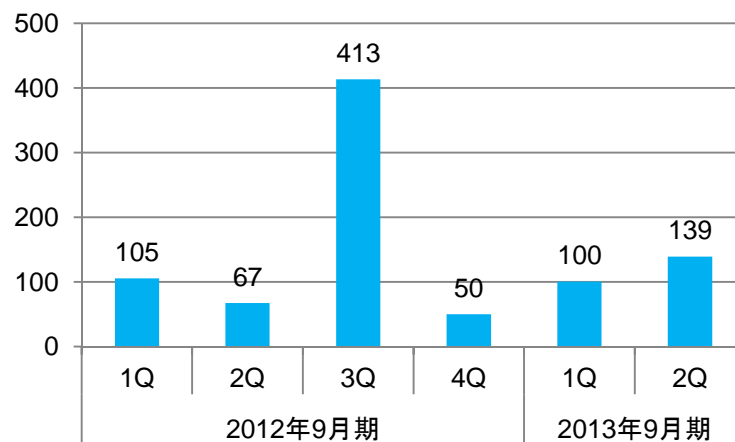
ライブ事業（前年同期比較）

(単位：百万円)

	FY2013 2Q	FY2012 2Q	前年同期比	%
売上高	239	172	67	39.1
売上原価	366	401	△ 35	△ 8.7
売上総利益	△ 126	△ 228	102	△ 44.6
販売管理費	40	56	△ 16	△ 28.1
配賦前利益	△ 166	△ 284	118	△ 41.4
配賦費用	13	16	△ 3	△ 16.7
営業損失	△ 180	△ 301	121	—

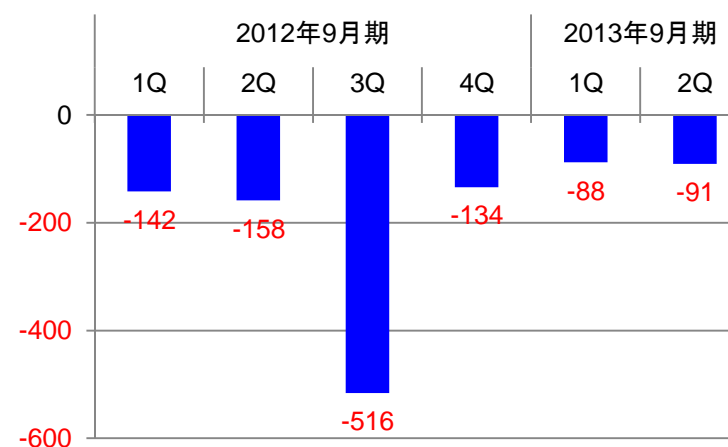
(単位：百万円)

売上高



(単位：百万円)

営業損失



2013年9月期セグメント別業績予想

(単位：百万円)

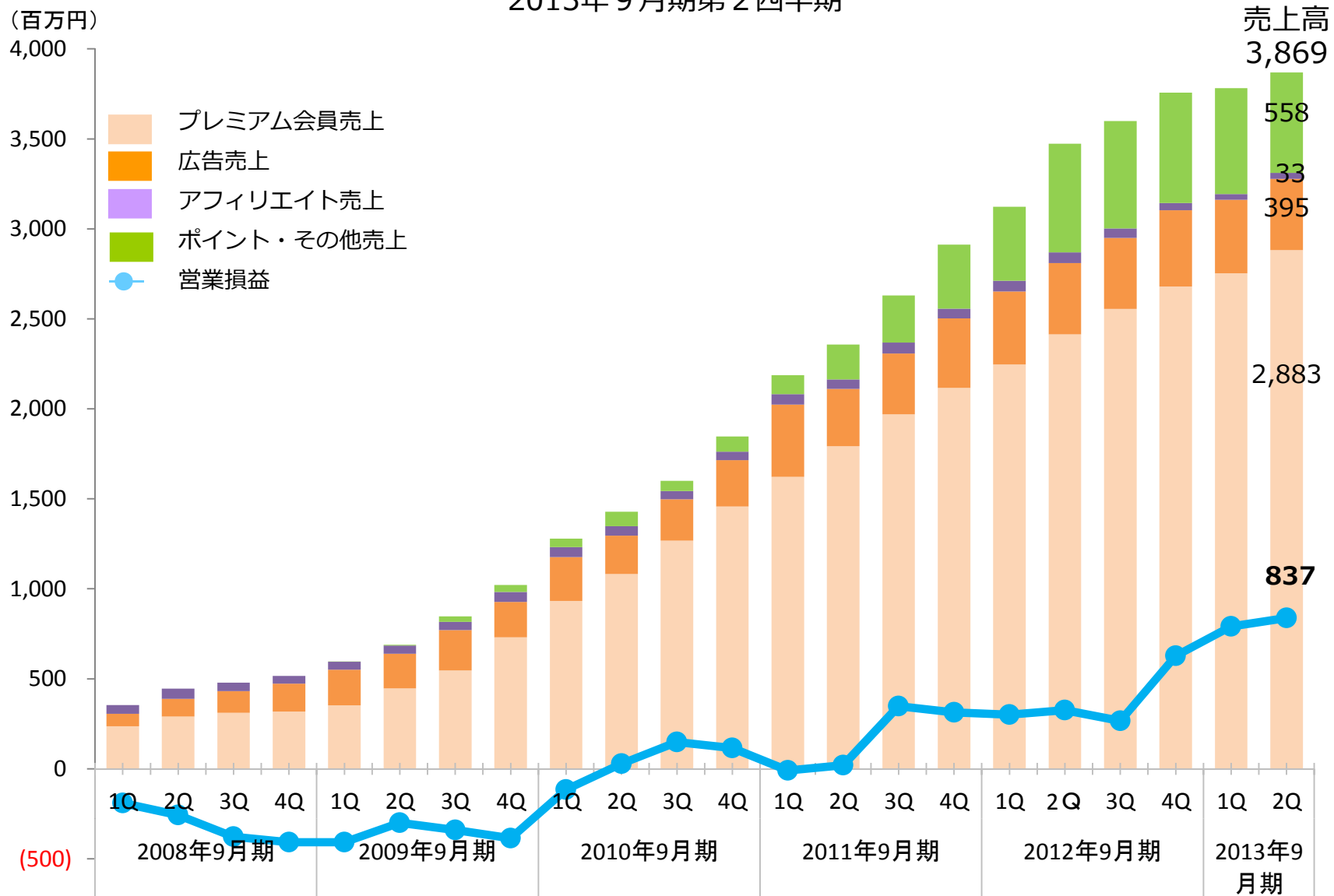
	ポータル 事業	モバイル 事業	ゲーム 事業	ライブ 事業	その他の 事業	消去 または全社	計
売上高 (前年同期比：%)	15,900 13.9	15,000 4.9	4,400 △ 24.0	1,100 68.5	2,000 △ 25.7	△ 900 23.7	37,500 3.5
売上原価 (前年同期比：%)	10,000 10.4	6,200 △ 1.1	2,700 △ 25.5	1,500 6.0	1,850 △ 23.1	△ 350 22.2	21,900 △ 2.1
売上総利益 (前年同期比：%)	5,900 20.4	8,800 9.6	1,700 △ 21.3	△ 400 47.5	150 △ 47.4	△ 550 24.7	15,600 12.5
販売管理費 (前年同期比：%)	2,500 16.5	6,100 10.3	1,600 △ 7.0	200 32.5	300 △ 46.1	2,900 7.8	13,600 8.6
配賦前利益 (前年同期比：%)	3,400 21.5	2,700 0.4	100 △ 77.3	△ 600 34.4	△ 150 44.6	△ 3,450 1.0	2,000 55.9
配賦費用 (前年同期比：%)	1,200 △ 3.2	350 △ 22.9	— —	50 35.1	— —	△ 1,600 10.1	— —
営業利益 (前年同期比：%)	2,200 44.9	2,350 4.6	100 △ 77.3	△ 650 31.7	△ 150 44.6	△ 1,850 △ 12.8	2,000 55.9

dwango



niconicoの業績推移

2013年9月期第2四半期



niconicoの各会員数

2013年3月末時点

会員数の推移

登録会員数

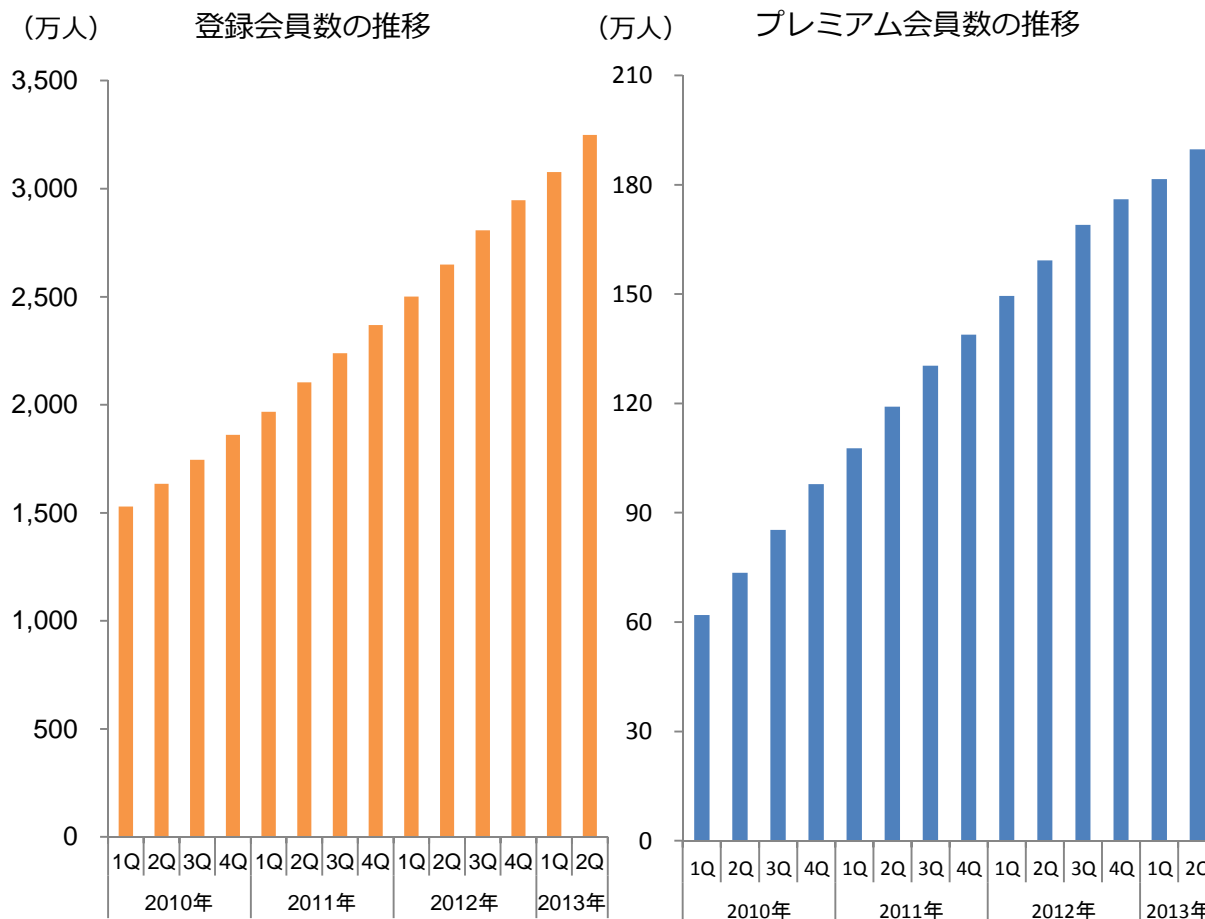
3,255万人

2012年12月末：3,078万人

プレミアム会員数

189万人

2012年12月末：181万人



niconicoの利用状況とユーザ属性

2013年1~3月の平均値

()内は直前期

niconico全体

■ 1日平均PV数

11,623 万PV (10,629)

■ 月間平均訪問者数

830 万人 (802)

■ 1日当たり平均滞在時間*ユーザ1人当たりの延べ滞在時間になります。

108.6 分 (104.0)

ニコニコ生放送

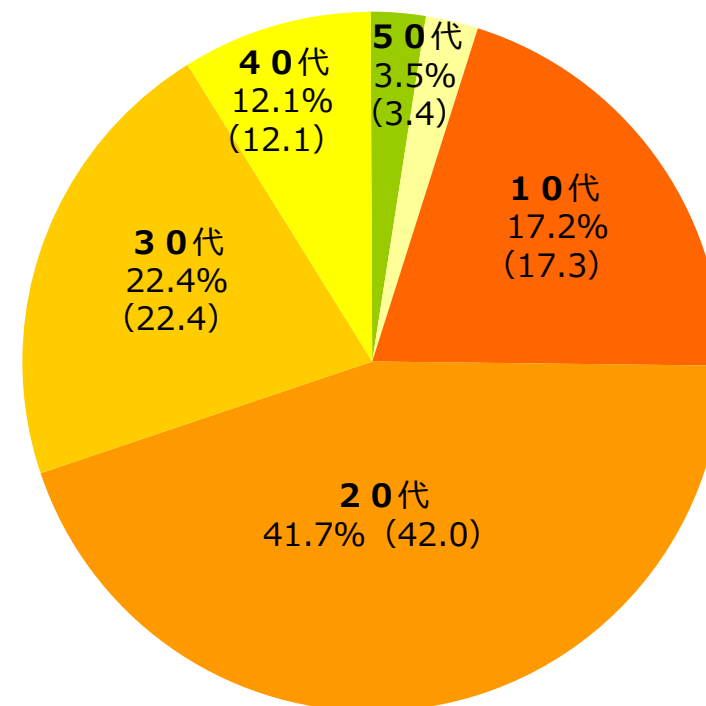
1,265 万PV (1,013)

280 万人 (272)

73.7 分 (71.5)

2013年3月末時点

年代別シェア



男女比

♂ 67% ♀ 33%

トピックス

ニコニコ超会議2を開催 ～10万3,561人が来場、509万人が視聴～



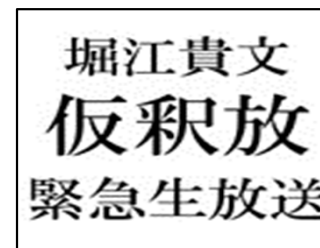
ニコニコ超会議2 キービジュアル

ニコニコ動画のあらゆるカテゴリを網羅するユーザー主体の超巨大フェスイベント「ニコニコ超会議2」が幕張メッセで開催されました。2日間で延べ10万3千人が来場し、ネット来場者数（会場からの公式生放送を視聴した人数）は509万人となり、昨年に引き続き多くの方が来場しました。

また、「ニコニコ超会議3」を2014年4月26日（土）、27日（日）に開催することになりました。

ニコニコ生放送の公式番組例

2013年1月～直近



グループ会社一覧



■ドワンゴコンテンツ
出資比率:100%
□モバイルコンテンツの
企画・制作、生放送番組
の運営・制作等

ポータル その他



■ニワンゴ
出資比率:80.1%
□情報配信・動画配信等

ポータル その他

その他

■多玩國股份有限公司
出資比率:98.8%
□携帯電話向け
コンテンツ市場調査



■ドワンゴモバイル
出資比率:100%
□携帯電話向けコンテンツ
の企画・開発・運営

モバイル



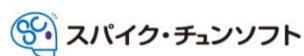
■キテラス
出資比率:100%
□コンシューマー
エレクトロニクス向け
サービスの企画・開発

ポータル

その他



■MAGES.
出資比率:46.9%
□コンテンツ企画・制作・
管理・スクール運営等



■スパイク・チュンソフト
出資比率:100%
□パッケージゲームなどの
企画・開発・販売等

ゲーム



■ドワンゴ・ユーザー
エンタテインメント
出資比率:100%
□著作権・著作権隣接権の
管理・運用、原盤制作

その他



■スマイルエッジ
出資比率:40.0%
□広告販売等

ポータル その他

お問い合わせ

株式会社 ドワンゴ／IR室

E-mail : ir@dwango.co.jp

ホームページ <http://info.dwango.co.jp/>