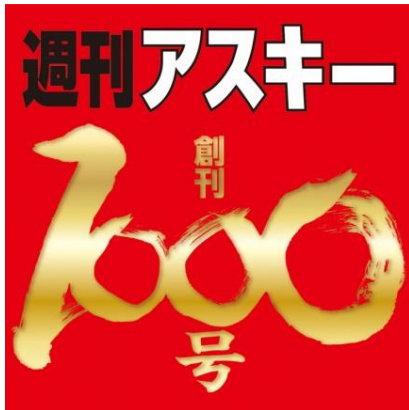


—— 日本唯一の週刊デジタル情報誌 ——



週刊アスキー

2014年10月14日(火) 創刊1000号 発売

株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:松原真樹、ブランドカンパニー長:塚田正晃、以下アスキー・メディアワークス)では、毎週火曜日に発行する日本唯一の週刊デジタル情報誌「週刊アスキー」が、本日10月7日(火)発売号で創刊999号に達し、来週10月14日(火)発売号をもって、創刊1000号を迎えます。

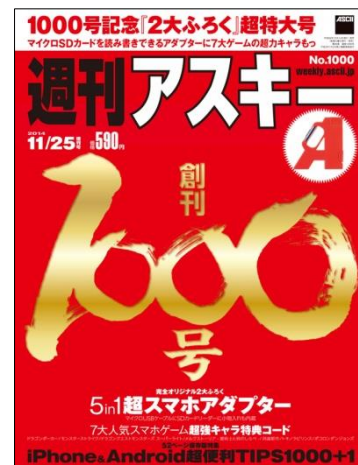
「週刊アスキー」は、創刊以来、パソコン、タブレット、スマートフォン、デジタルカメラ、アプリ、SNSなど、あらゆるデジタルトレンドを楽しくわかりやすく発信し続けております。雑誌のみならず、最新ガジェット情報やデジモノのレビューを多数掲載するPC/IT情報サイト「週刊アスキーPLUS」の運営や、iPhone向けアプリ「週刊アスキーPLUS for iPhone」とAndroid端末用アプリ「週刊アスキーPLUS for Android」も配信しています。また、KADOKAWAの電子書籍ストア「BOOK☆WALKER」やアマゾン「Kindle」、楽天ブックス「Kobo」、Apple社のiOS向け電子媒体配信サービス「Newsstand」など、「週刊アスキー」電子版の販売も積極的に行っています。雑誌を中核に据えた多メディアで「週刊アスキー」ブランドを展開、PC/ITおよびデジタル分野の媒体として高い信頼を得てまいりました。

記念すべき創刊1000号では、2大特別付録がついてきます。また、1000号発売前日となる10月13日(月)夜10時から発売当日となる10月14日(火)の夜10時まで、週刊アスキー編集部員による「24時間ニコニコ生放送」を予定しております。さらに11月にはイベントの開催も予定しております。

ASCIIブランドが誇る週刊デジタル情報誌「週刊アスキー」。今後も、デジタルトレンドの最新情報を、より楽しく、よりわかりやすく発信してまいります。

■「週刊アスキー」創刊1000号概要

誌名:	週刊アスキー 2014年11月25日増刊号
判型:	A4変型判
価格:	590円(税込)
発売日:	2014年10月14日(火)
発行:	株式会社KADOKAWA
週刊アスキーPLUS:	http://weekly.ascii.jp/



↑ 「週刊アスキー」創刊1000号表紙

「週刊アスキー」創刊1000号にあたっての編集長コメント

1000のご愛顧ありがとうございます!!

今からさかのぼること25年前の1989年に、アスキーから「EYE-COM」というパソコン雑誌が創刊されました。そして8年後の1997年に「週刊アスキー」に変身して今に至りますが、1000号というのは、この前身となる「EYE-COM」の創刊から数えた数字です。

ここまで続けてこられたのは、読者のみなさまのご支援があつてのことと、ココロから超感謝しております。

MS-DOS から Mac&Windows そしてネットにスマホ&タブレットと、時代も変わりましたが、常に「デジタル大好き」をテーマとして、これからも超増強していきますので、「週刊アスキー」へのさらなるご愛顧のほど、よろしくお祈りしますう〜!!

——「週刊アスキー」編集長 宮野友彦

■「週刊アスキー」創刊1000号の特集および付録について

特集1: iOS/Android Tips1,000

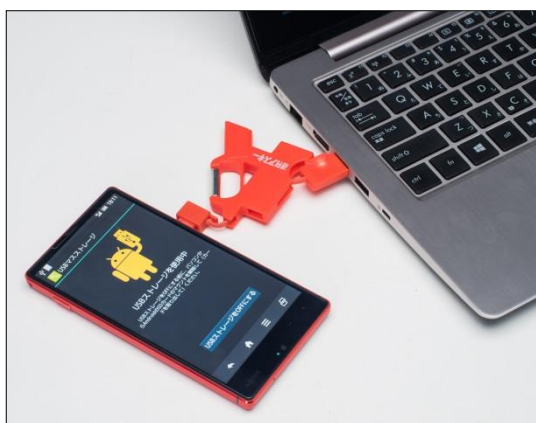
特集2: シリアル連動ゲーム特集

特集3: なをさんで振り返る1,000号

特集4: 1,000号記念・注目スタートアップ企業 CEO対談

【付録1】週アス特製『5in1超スマホアダプター』

スマートフォンの充電・同期とマイクロSDカードの読み書きができるなど5つの機能付きアダプター。SDカードはPCからはもちろん、USBホスト機能を搭載したAndroidスマホからも利用可能。ケーブルを本体にスッカリ収納可能。また、カラビナ、ポケットがついており、ポケットにはマイクロSDカードのほか、Lightningアダプター（Apple純正・別売）も収納でき、iPhoneユーザーも活用できます（充電・同期のみ）。「週刊アスキー」1000号記念付録として、ASCIIの頭文字“A”をモチーフとしたデザインです。



↑「週アス特製 5in1超スマホアダプター」

【付録2】7大人気スマホゲーム超強キャラ 特典シリアルコード

「週刊アスキー」初のデジタル付録は、人気スマホゲーム7タイトルのオリジナルキャラクターが入手できるシリアルコードです。初めてゲームを遊ぶ人にも役立つキャラクターをご用意いたしました。

オリジナルキャラクターが入手できるタイトル

『ドラゴンポーカー』

『ドラゴンクエストモンスターズ スーパーライト』

『消滅都市』

『トキノラビリンス』

『モンスターストライク』

『メルクストーリー -癒術士と鈴のしらべ-』

『ポコロンドンジョンズ』

<ご参考>

■アスキー・メディアワークス ブランドカンパニーとは

アスキー・メディアワークスなど事業会社8社が、KADOKAWA合併後もそれぞれのブランドのもとで自由に事業を展開、発展させていくための新しい組織概念が『ブランドカンパニー』です。

アスキー・メディアワークス ブランドカンパニーは、「電撃」「アスキー」「魔法のいんど」の3つのブランドを軸に、エンターテインメント分野を中心とした事業を展開。出版を基盤に、ウェブ・モバイル、電子書籍、アプリ、映像、音楽、グッズ、ゲーム、イベントなど、メディアを超えてコンテンツをプロデュースしています。

- KADOKAWAオフィシャルサイト: <http://www.kadokawa.co.jp/>
- アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー公式サイト: <http://asciimw.jp/>

以上

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】
株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー
事業推進局
<http://asciimw.jp/>